



PRIROČNIK

**ZA UPORABO
CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE
PROJEKTA WETMAN**

Samo Jenčič, 2011

Uvod

Cilj projekta **Ohranjanje in upravljanje sladkovodnih mokrišč v Sloveniji - WETMAN** je obnova in izboljšanje stanja šestih slovenskih mokrišč, ki so opredeljena tudi kot območja Natura 2000. Trajanje projekta je od 1.2.2011 do 1.2.2015, nosilec projekta pa je Zavod RS za varstvo narave.

V priročniku so predstavljeni osnovni grafični elementi celostne grafične podobe projekta WETMAN, logotip, barvni sistem, spremna pisava in ostali dopolnilni grafični elementi. Določa vse oblikovne zakonitosti pri uporabi znaka in logotipa in je zasnovan kot vodnik in napotek vsem, ki bodo znak in logotip uporabljali.

Logotip je natančno sestavljena kompozicija, zato ga nikoli ne postavljamo na novo, temveč ga vedno reproduciramo iz originalnih predlog. Razmerja med znakom, črkami in presledki med njimi so natančno določeni in razvidni iz slik v tem priročniku. Izbira logotipa se prilagodi barvi podlage.

1 OSNOVNI GRAFIČNI ELEMENTI

1.1 Logotip	6
1.2 Barve	10
1.3 Območje nedotakljivosti	12
1.4 Uporaba logotipa	13
1.5 Povečevanje/pomanjševanje	16
1.6 Tipografija	17
1.7 Dopolnilni grafični elementi	18
<i>Sekundarne barve</i>	18
<i>Ilustracije</i>	19

2 OPERATIVNE TISKOVINE

2.1 Splošna pravila.	20
2.1 PowerPoint predstavitev	21

3 PROMOCIJSKI MATERIAL

3.1 Plakat	22
3.2 Zloženska	25
3.3 Majica	26

1 OSNOVNI GRAFIČNI ELEMENTI

1.1 Logotip

Logotip tvorita znak in napis.

Znak

Znak je stiliziran, geometrijsko enostaven list rastline in vodoravno zrcaljenje iste oblike pod njim, ki predstavlja ribo.

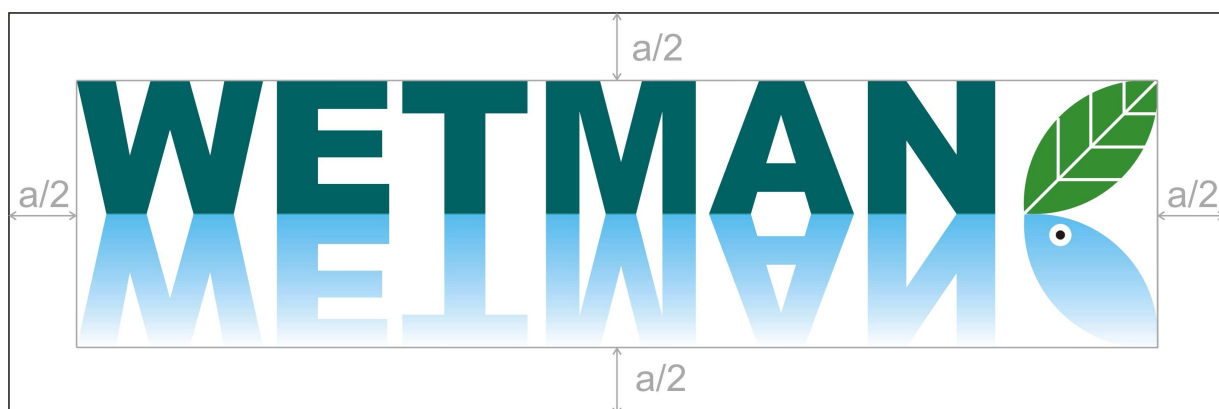
Znak predstavlja tri bistvene elemente sladkovodnih mokrišč – rastline, živali in vodo ter njihovo medsebojno povezanost.

Napis

Za napis »WETMAN« je uporabljena pisava **Arial Black**. Napis je vodoravno zrcaljen, zrcalna slika je pod osnovnim napisom in se ga dotika.



Osnovna razmerja v logotipu



Različice logotipa

Kompozicijske različice logotipa

Logotip se lahko uporablja v dveh različicah.

- **1:** Logotip je prostostoječ
- **2:** Logotip je na pravokotnem belem polju.



1



2

Barvne različice logotipa

Logotip se pojavlja v barvni in v črno beli izvedbi.

Barvne različice logotipa:

- **1a:** Logotip je v predpisanih barvah.
- **1b:** Logotip je v predpisanih barvah in je na pravokotnem belem polju

Črno bele različice:

- **2a:** Logotip je v črnih in predpisanih sivih tonih
- **2b:** Logotip je v črnih in predpisanih sivih tonih in je na pravokotnem belem polju.



1.2 Barva

Barve so opredeljene po CMYK barvni skali.

Barvna različica

Napis WETMAN je v temni zeleno modri barvi (CMYK 100.40.60.10). Odsev napisa WETMAN linearno prehaja od zgoraj navzdol od cyan modre (CMYK 50.0.0.0) do bele barve. Enak barvni prehod je v telesu stilizirane ribe. Oko ribe je črno na belem polju. Stiliziran list desno od napisa WETMAN je zelen (CMYK 70.10.100.10). Listne žile so bele barve.

Črnobela različica

Napis WETMAN je črn. Odsev napisa WETMAN linearno prehaja od zgoraj navzdol od 80% črne (black 80%) do bele barve. Enak barvni prehod je v telesu stilizirane ribe. Oko ribe je črno na belem polju. Stiliziran list desno od napisa WETMAN je 70 % črn (black 70%). Listne žile so bele barve.



CMYK 100.40.60.10



CMYK 0.0.0.100



CMYK 50.0.0.0
prehod do bele



CMYK 0.0.0.80
prehod do bele



CMYK 70.10.100.10



CMYK 0.0.0.70

=====

Zaželena je dosledna uporaba navedenih barv, so pa izjemoma možna odstopanja iz utemeljenih tehničnih razlogov, na primer pri našitem logotipu, kjer je ustrezne barvne tone težko zagotoviti ali pri reprodukciji v tehniki sitotiska, kjer se ne da izvesti barvnega prehoda. V tem primeru je izjemoma dopustna uporaba različica logotipa, ki ima rastrsko izveden odsev.

Logotip z rastrsko izvedenim odsevom brez prelivanja barve

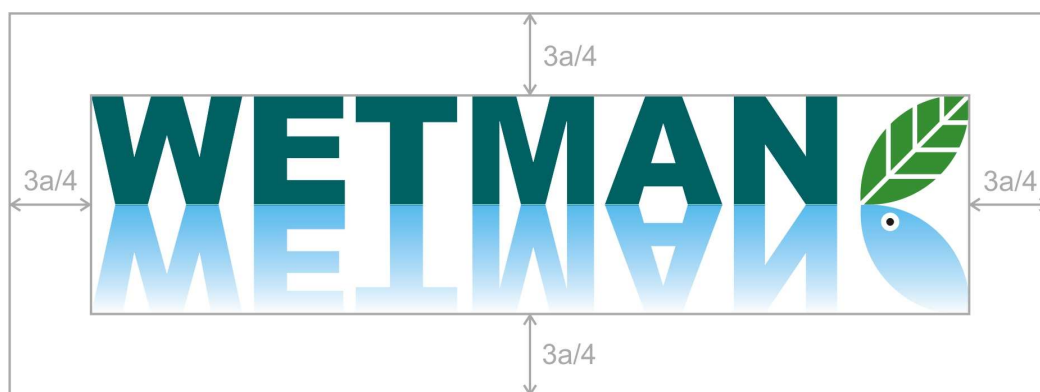


1.3 Območje nedotakljivosti

Polje nedotakljivosti je prostor okoli logotipa, v katerega ni dovoljeno posegati. Ta prostor določa minimalni odmik logotipa od roba površine, na kateri je upodobljen, hkrati pa v to polje ne smejo segati druge vsebine, kot so besedila, drugi logotipi ipd.

Za določanje polja nedotakljivosti se uporablja enota »a« in sicer meri polje nedotakljivosti $\frac{3}{4}$ enote »a«, tako pri prostostoječi različici logotipa, kot tudi pri različici, kjer je logotip na pravokotnem belem polju. V tem primeru je polje nedotakljivosti izven belega pravokotnika.

Območje nedotakljivosti se lahko zanemari pri različici logotipa na pravokotnem belem polju na zgornji stranici v primeru, da se logotip postavi direktno na zgornji rob (pri aplikaciji logotipa na vizitko, tiskovine ...)



prostostoječ logotip



logotip na pravokotnem belem polju

1.4 Uporaba logotipa

Primarno se logotip uporablja v barvni različici. Kjer to ni potrebno, tehnično možno ali stroškovno umestno, se lahko uporablja v črno beli različici.

RAZLIČICE

Barvne različice

Glede na barvo podlage (ozadja) se barvni znak uporablja:

1. **Prostostoječ logotip:** Logotip se uporablja na belem ozadju (tiskovine, bele pasice ali deli posterjev).
2. **Logotip s pravokotnim belim poljem:** Logotip se uporablja na vseh ozadjih, ki niso bela. Zaželeno je, da imajo takšna ozadja barvno nasičenost vsaj 20 %, da beli okvir jasno izstopa od ozadja.

Prednost ima uporaba logotipa brez belega okvirja, se pravi, pri oblikovanju izdelkov, na katerih je upodobljen logotip, je potrebno iskati ali ustvariti bele površine (pasice, polja, osnovo belino ozadja bele površine) in logotip umestiti na taka mesta.

V vseh ostalih primerih, se uporabi različica znaka s pravokotnim belim poljem.

Izjema

Pri oblikovanju promocijskega materiala (n.pr. majice) je dopustna izjema pri postavitvi prostostoječega logotipa na enobarvno ozadje. V kolikor je to ozadje enobarvno, svetlo (barvna nasičenost do 20%) in toplih barvnih tonov, ki tvorijo očesu prijeten kontrast z modrino zrcaljenega napisa WETMAN in ribe v logotipu, se modrina odseva lahko preliva v barvo ozadja namesto v belo barvo. V tem primeru so tudi rebra stiliziranega lista v logotipu v barvi ozadja. Oko ribe ostane belo s črno piko!

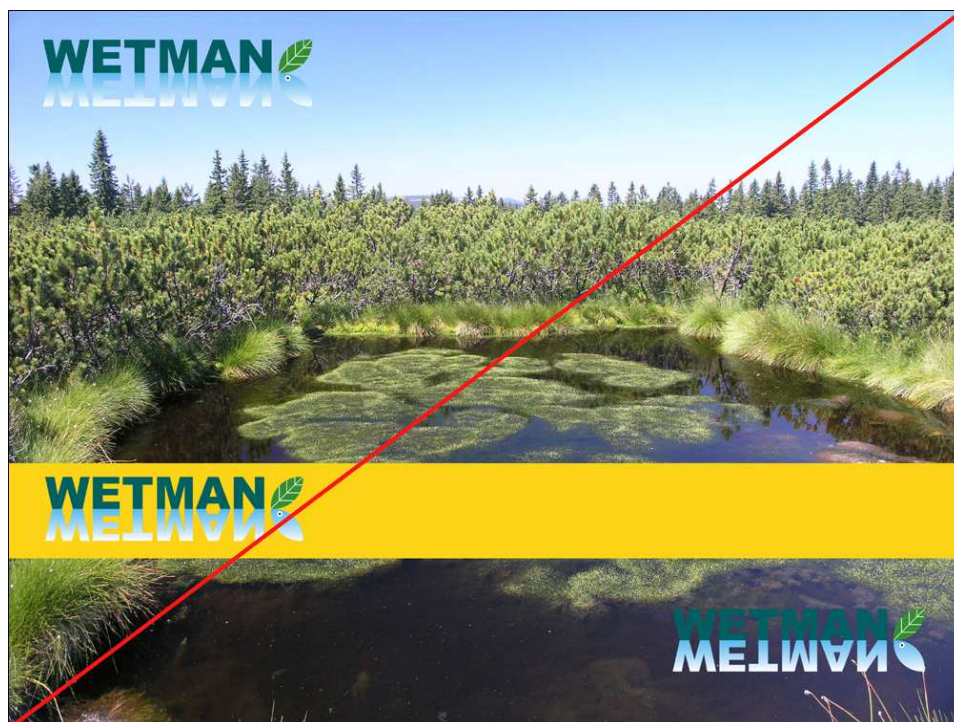


Primeri uporabe barvnega logotipa

Pravilno



Nepravilno



Primeri uporabe črnobelega logotipa

1. na belem ozadju.



2. na ozadju, ki ni belo.



1.5 Povečava, pomanjšava

Z enakomernim proporcionalnim raztegovanjem se logotip lahko poljubno povečuje. Pri pomanjšavah je potrebno ohraniti berljivost in razpoznavnost, zato je najmanjša dovoljena velikost 30 mm (barvna ali črno bela reprodukcija)



1.6 Tipografija

primarna tipografija

Za enotno pojavnost je predpisana tipografija Arial in **Arial Black**.

Uporablja se na vseh aplikacijah tiskovin, promocijskega materiala in oglaševalskih sporočil. Pisava Arial Black je uporabljena tudi v logotipu.

Arial

a b c č d e f g h i j k l m n o p r s š t u v z ž
A B C Č D E F G H I J K L M N O P R S Š T U V Z Ž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Arial Bold

a b c č d e f g h i j k l m n o p r s š t u v z ž
A B C Č D E F G H I J K L M N O P R S Š T U V Z Ž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Arial Italic

a b c č d e f g h i j k l m n o p r s š t u v z ž
A B C Č D E F G H I J K L M N O P R S Š T U V Z Ž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Arial Bold Italic

a b c č d e f g h i j k l m n o p r s š t u v z ž
A B C Č D E F G H I J K L M N O P R S Š T U V Z Ž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Arial Black

a b c č d e f g h i j k l m n o p r s š t u v z ž
A B C Č D E F G H I J K L M N O P R S Š T U V Z Ž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Dopolnilni grafični elementi

Barve

Kot enakovredni del grafične celote se pri reprezentativnih aplikacijah lahko uporabljajo dekorativni elementi v obliki barvnih ploskev, črt, pasic, puščic, ipd. Pri vizualni podobi projekta Wetman se ti elementi uporabljajo kot ločevalni ali dopolnilni elementi na reklamah, brošurah, označevalnih tablah in drugih predstavitvenih materialih. Poleg modrih odtenkov prevladujejo topli toni, ki manjkajo v logotipu in izdelku dodajo pozitivni čustveni naboj.

Sekundarne barve:



CMYK 0.20.80.0



CMYK 15.5.75.0



CMYK 35.0.0.0



CMYK 0.50.80.15



CMYK 55.20.0.0



BELA

Ilustracije

Za poživitev promocijskih materialov in pri predstavitvah se uporabljajo ilustracije, ki prikazujejo fantiča v okolju sladkovodnih mokrišč in ob dejavnostih v zvezi z raziskovanjem in ohranjanjem mokrišč.

Ilustracije se načeloma uporabljajo na nevtralni, enobarvni podlagi, lahko pa so vstavljene v ustrezne fotografije vodnih okolij ali uporabljene kako drugače.



2 OPERATIVNE TISKOVINE

2.1 Splošna pravila

Vsi dokumenti, pripravljeni v sklopu projekta WETMAN, morajo biti opremljeni z navedbo podpore Evropske skupnosti, pri čemer se uporabljata **logotip LIFE** in **logotip NATURA 2000**. Vsi dokumenti morajo imeti navedeno tudi polno ali skrajšano ime projekta (**WETMAN**) ter šifro projekta, ki je **LIFE 09 NAT/SI/000374**.



Logotip LIFE



Logotip NATURA 2000

Logotipi WETMAN, LIFE in NATURA 2000 se sestavijo v vodoravni niz na način, da je na prvem mestu logotip WETMAN, na drugem LIFE in na tretjem NATURA 2000. Vsi logotipi naj imajo enako višino, razmik med posameznimi logotipi pa naj bo enak že poznani meri »a«, ki je enaka višini črk v napisu WETMAN. Pri merjenju višine in širine logotipa NATURA 2000 se upošteva obod pravokotnika in spodnji rob napisa in ne glava in krila ptic, ki so izven pravokotnika.



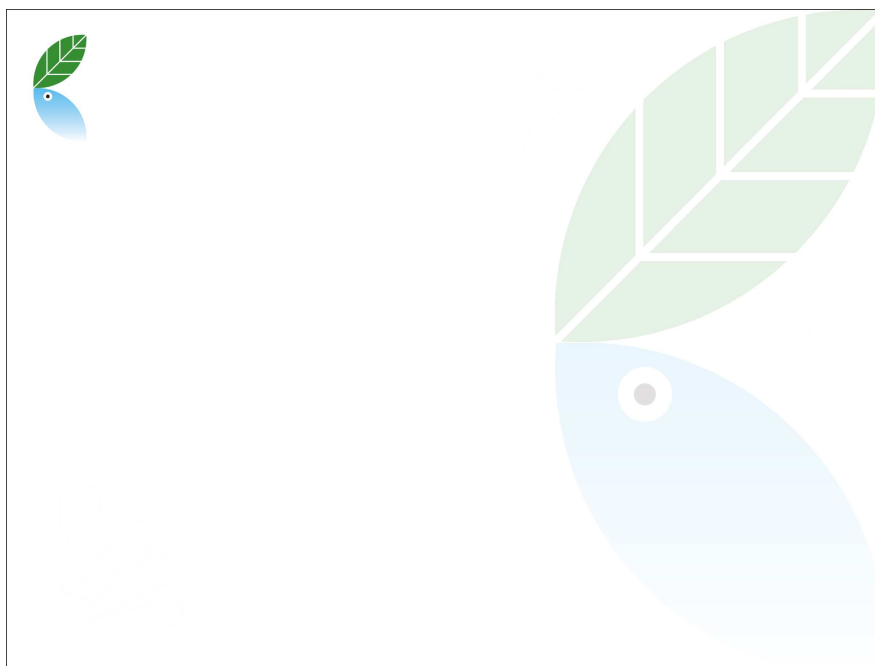
Primer sestave logotipov

2.1 PowerPoint predstavitev

Naslovna stran:



Strani prezentacije:



3 PROMOCIJSKI MATERIAL

Pri promocijskem materialu je dopustno, če to zahtevajo oblikovalski prijemi, razdeliti pasico z logotipi WETMAN, LIFE in NATURA 2000 na dva dela, pri čemer en del tvori logotip WETMAN, drugega pa logotipa LIFE in NATURA 2000. Višine logotipov ostanejo v prvotnem razmerju.

3.1 Plakat



Pravila oblikovanja plakata

Plakat je lahko vertikalni ali horizontalni.

Razmerje stranic ni predpisano.

Plakat je praviloma v barvah.

Vsebina plakata je natisnjena do roba, lahko pa se uporabi primerno širok bel rob.

Logotip se uporablja v skladu s pravili (poglavje 1.4 na strani 13).

Pisava se uporablja v skladu s pravili. Pomembna besedila na plakatu so lahko v črni ali beli barvi, v sekundarnih barvah, lahko pa tudi v barvah, ki se skladajo z vsebino plakata (prevladujoče ali izstopajoče barve fotografij itd.).

Elementa logotipa list in predvsem riba se lahko uporabljata tudi izven konteksta logotipa kot razpoznaven grafični element, ki poživilja izdelke (zloženke, plakate,...), oba skupaj ali posamezno, kot silhuete v nežnih barvnih tonih, ki rahlo izstopajo od ozadja – barvne ploskve ali fotografije.

Za zapolnitve praznega prostora na plakatu se uporabljajo sekundarne barve (poglavje 1.7) kot okvirji, pasice in polja drugih oblik. Izbrane naj bodo tako, da so v barvnem sozvočju z vsebino plakata (prevladujoča ali izstopajoča barva na fotografijah itd.). Če barvi toni fotografij to zahtevajo, se lahko izbere še dodatna sekundarna barva v primernih umirjenih tonih.

Nekaj od navedenih pravil je uporabljenih na primeru na naslednji strani.

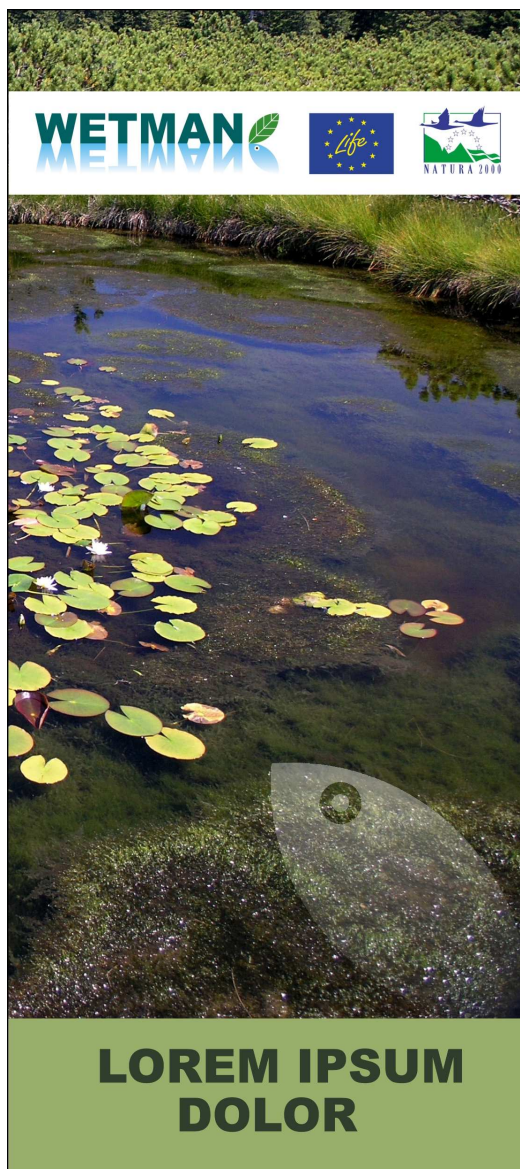


LOREM IPSUM DOLOR



3.2 Zloženska

Zaprti format zloženske je 100 x 210 mm.



Za oblikovanje naslovnice zloženske veljajo ista pravila kot pri oblikovanju plakata.

3.3 Majica

Različica 1



Različica 2

